

▶▶ NACHHALTIGKEITSBERICHT 2025

Mit integrierter EMAS Umwelterklärung für das Berichtsjahr 2024



UMWELTPREIS
FÜR UNTERNEHMEN
BADEN-WÜRTTEMBERG
2020

Preisträger in der Kategorie
Industrieunternehmen
mit bis zu 250 Mitarbeitenden



►► Wir sind klimaneutral – werden Sie es auch!

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

das Jahr 2024 war wiederum geprägt von Herausforderungen. Unter anderem durch die derzeitige allgemeine schwierige Marktlage blieb unser Umsatz mit 16,3 Mio. € leider deutlich hinter dem gestecktem Ziel zurück.

Trotz des Umsatzrückgangs konnten wir dank sinkender Preise für die Materialien im Bezug eine positive Ertragslage erreichen.

Die strategische Arbeit, insbesondere die Fokussierung auf Spezialsysteme und die Lösungsorientierung in unserer Nische, sowie der Start mit LinkedIn als Marketinginstrument, zeigt vielversprechende Ansätze.

Diese Maßnahmen werden jedoch noch Zeit benötigen, um ihre volle Wirkung zu entfalten.

Zusammenfassend können wir festhalten, dass wir 2024 trotz insgesamt schwieriger Rahmenbedingungen wichtige Weichen für die Zukunft gestellt haben. Wir blicken mit Zuversicht auf das kommende Jahr und sind überzeugt, dass unsere strategischen Maßnahmen mittel- bis langfristig zu nachhaltigem Erfolg führen werden.

Eine Welt, in der unternehmerische Verantwortung, Nachhaltigkeit und Werte die Gesellschaft voranbringen.



Die Geschäftsleitung von Brugger: Sascha Bausch, Georg Brugger-Efinger und Thomas Brugger (von links nach rechts)

Viel Spaß beim Lesen!



Thomas Brugger

Hardt, den 13.02.25

►► Unsere Motivation für Nachhaltigkeit

Unsere Erde



Diese eine wunderschöne Erde ist unser Zuhause.
Sie ist einzigartig – wir können nicht wirklich weg.
Sie ist unsere Lebensgrundlage und ihre Ressourcen
sind endlich.

Unsere Zukunft

Die Enkel des Firmengründers Rudolf Brugger sind unser unmittelbarer und größter Antrieb. Wir wollen unseren Kindern und Enkeln eine lebenswerte Welt erhalten. Heute so zu wirtschaften als gäbe es kein Morgen halten wir für kurzsichtig.
Deshalb handeln wir für eine *enkelfähige Welt*.
Unser Ansporn ist es, unseren Teil dazu beizutragen und möglichst viele auf diesen Weg mitzunehmen.



►► CSR – Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Was ist CSR?

CSR steht für *Corporate Social Responsibility* und beschreibt unsere unternehmerische Verantwortung in der Gesellschaft.

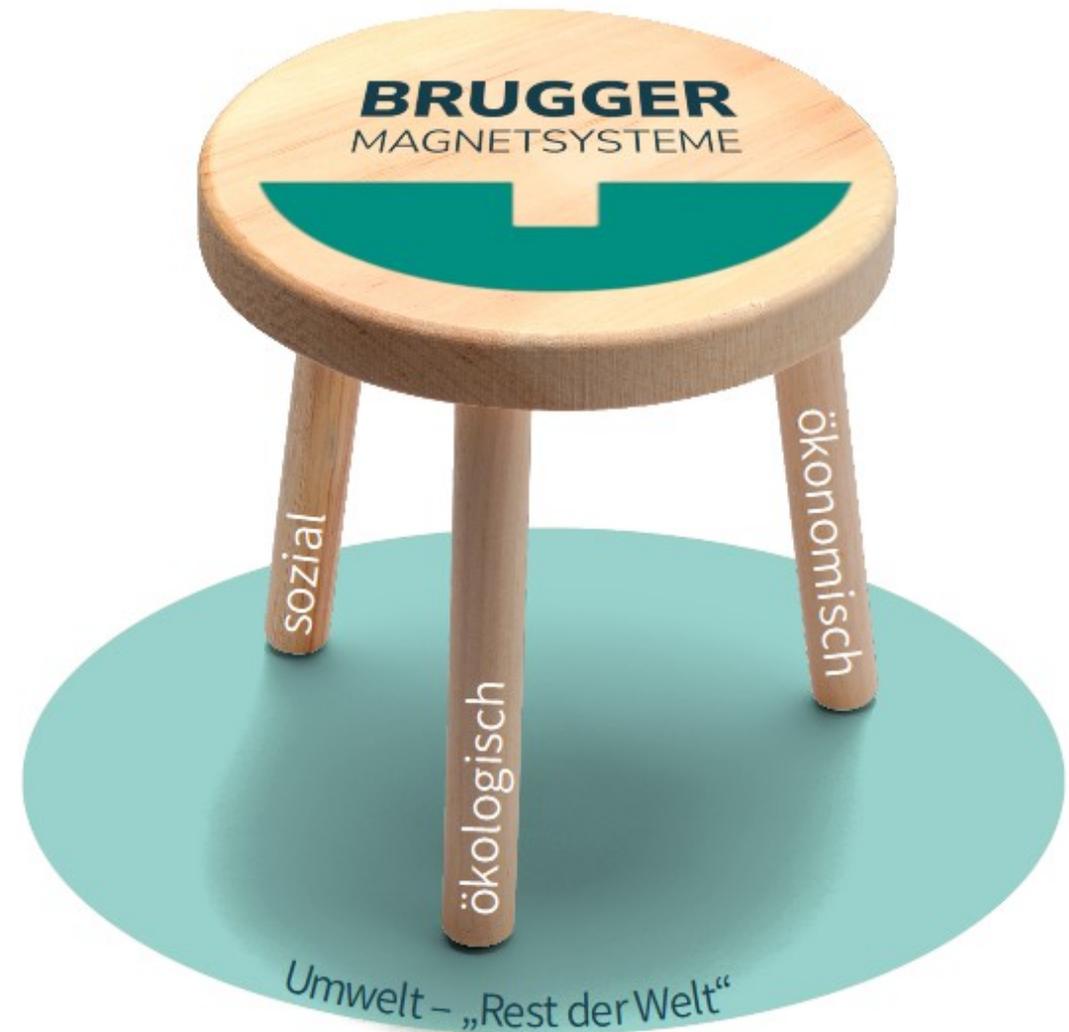
Was zeigt CSR?

CSR macht deutlich, dass Nachhaltigkeit immer die drei Komponenten *ökonomisch*, *ökologisch* und *sozial* beinhaltet. Betriebs- und volkswirtschaftlichen Erfolg gibt es langfristig nur, wenn die drei Komponenten im Gleichgewicht sind.

Das ökonomische Handeln zeigt sehr schnell Wirkung, soziale Aspekte wirken sich nicht so schnell aus und ökologische Themen brauchen oft Jahrzehnte, um ihre Wirkung zu entfalten.

Deshalb liegt die Versuchung nahe, sich auf Ökonomie zu fokussieren und die anderen Aspekte zu vernachlässigen.

Im Hinblick auf unsere Kinder wird uns allerdings wieder schnell bewusst: Eine *enkelfähige Welt* erhalten wir nur, wenn wir das Gleichgewicht halten.



▶▶ Brugger Magnetsysteme – Eine Welt voller Möglichkeiten

Produkte und Einsatzmöglichkeiten



An unserem Standort in Hardt produzieren wir mit über 120 Mitarbeitenden Stabgreifer-, Flachgreifer-, Organisationsmagnete und gummierte Magnetsysteme, sowie Hafträder und Filterstäbe. Eingesetzt werden unsere Magnete in jeder Branche: Maschinenbau, Lichttechnik, Bürotechnik, metallverarbeitende Industrie, Campingbranche oder Einzelhandel.



►► Unsere Leitlinien

Leitbild

Unser Leitbild beschreibt die Vision und die Werte unseres Unternehmens



Detaillierte Informationen finden Sie unter:

<https://www.brugger-magnet.de/de/unternehmen/philosophie>

Unternehmenspolitik

Führung – Werte – Gemeinwesen – Gesundheit

Die Geschäftsleitung und Führungskräfte führen das Unternehmen wertorientiert.

Die Gesundheit, die Persönlichkeitsentwicklung der Mitarbeiter sowie Verantwortung für die Gesellschaft sind uns wichtig.

Präzision – Markt – Prozesse

Wir wollen mit präzisen Maschinen, Werkzeugen und Prüfmitteln, sowie mit einer hohen Mitarbeiterqualifikation preiswerte Produkte in gleichbleibend hoher Qualität fertigen. Dies stärkt unsere Marktsituation.

Wir steuern und regeln unsere Abläufe in definierten, messbaren und somit verbesserungsfähigen Prozessen.

Partner – Kunden – Mitarbeiter und weiter Stakeholder

Unsere im Nachhaltigkeitsbericht definierten Stakeholder sehen wir als Partner auf Augenhöhe.

Wir respektieren und wertschätzen unsere Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten, sowie alle Anspruchsparteien.

Wir bekennen uns zur Erfüllung der Anforderung unserer Kunden und legen den Fokus darauf, echte Lösungen zu verkaufen.

Innovation – KVP - wirtschaftliches Prinzip - Investitionen

Unser Bestreben nach Innovation wird größtenteils von Kunden getrieben, denen wir in gemeinsamer Entwicklung Lösungen anbieten. Die kontinuierliche Verbesserung spielt bei allen unseren Prozessen eine entscheidende Rolle.

Wir beachten dabei die Wirtschaftlichkeit und versuchen, mit 20% Aufwand 80% des Erfolges zu erreichen (Pareto-Prinzip). Darüber hinaus investieren wir stetig in neue (Umwelt-) Technologie und EDV.

Nachhaltigkeit – Umwelt - Energie

Wir handeln nachhaltig und verpflichten uns die Umwelt zu schützen, dabei beziehen wir unsere Geschäftspartner und Mitarbeiter mit ein. Wir verpflichten uns auf die Einhaltung aller für uns geltenden Rechtsvorschriften. Wir informieren unsere Mitarbeiter und unsere Vertragspartner sowie die Öffentlichkeit durch die Umwelterklärung regelmäßig über unsere Umweltaktivitäten.

Wir verhindern die Umweltbelastung und achten stets auf einen geringen Energieverbrauch und setzen auf nachwachsende Ressourcen. Dabei prüfen wir auch bei Neuanschaffungen, einen sparsamen Einsatz von Energie und Material zu erreichen.

Wir verbessern kontinuierlich unsere Umweltleistung.

Risiken – Chancen – Wissen - Fehlerkultur

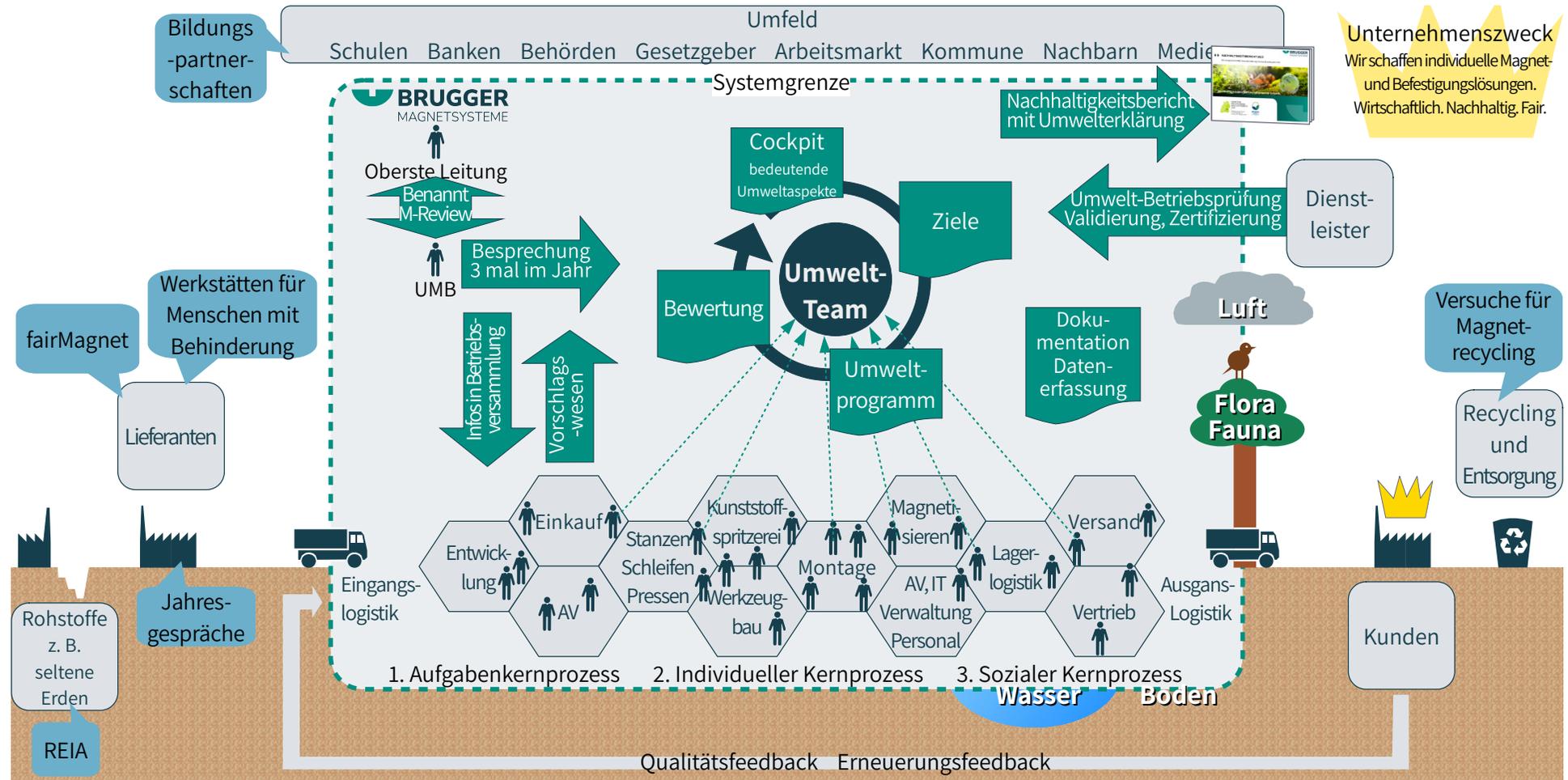
Wir betrachten und beurteilen die uns betreffenden Risiken in generellen Risikoabschätzungen und fallbezogenen Risikobewertungen. Wir versuchen, Chancen zu erkennen und dabei die potenziellen Risiken abzuwägen.

Wir erkennen Wissen als wertvolle Ressource und „speichern“ es in unterschiedlichen Formen und Medien.

Wir wollen mit einer wirksamen und effizienten Fehlerkultur zur Verbesserung unserer Produkte nachhaltig beitragen.

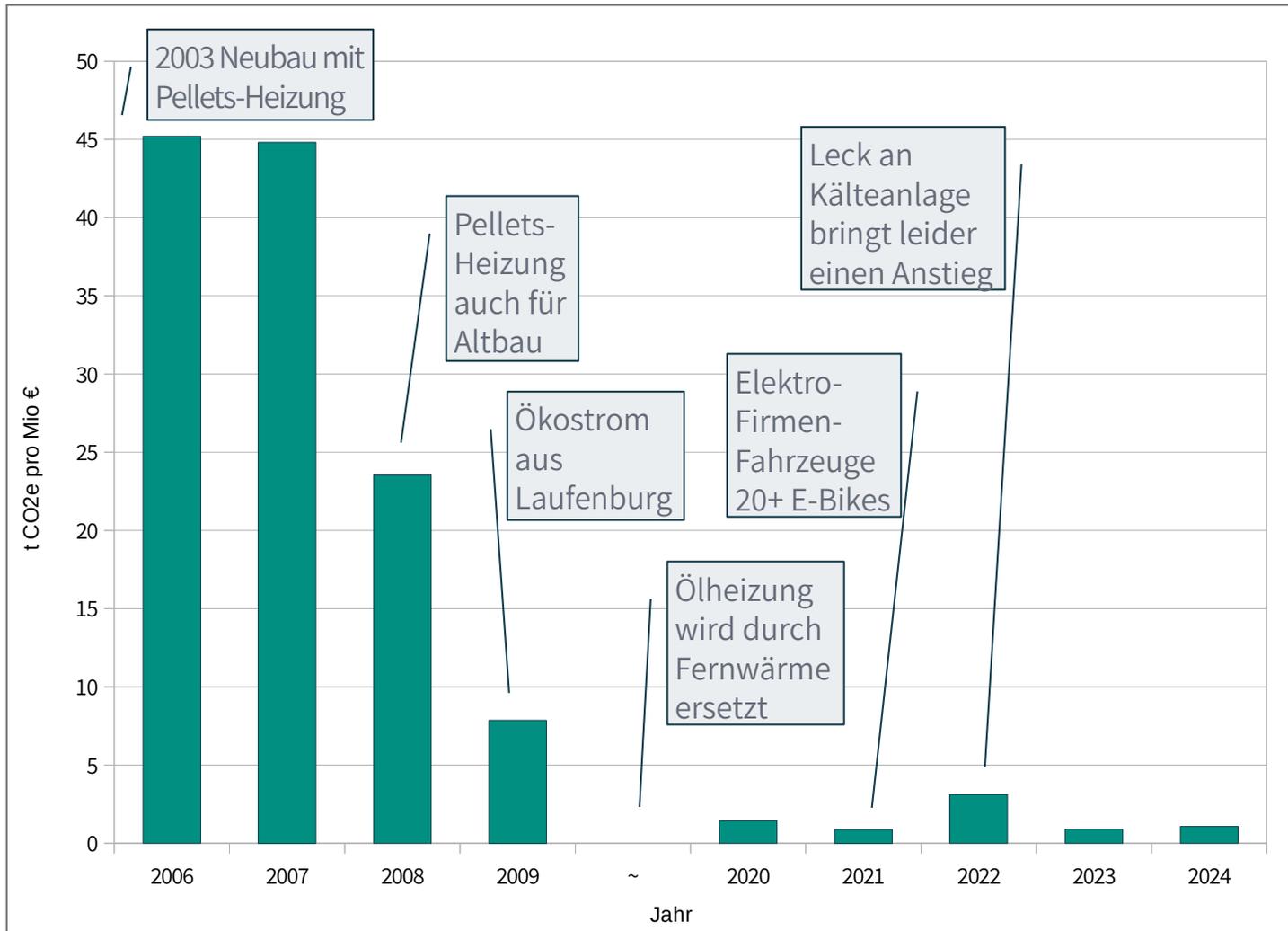
Brugger, Umfeld und Umwelt

Umweltmanagementsystem und CSR-Aktivitäten



Die grauen Elemente beschreiben das Unternehmen Brugger und die Stakeholder in Form von Lieferanten, Kunden und Umfeld.
 Die grünen Elemente zeigen den Aufbau unseres Umweltmanagementsystems mit seiner Funktionsweise und den wichtigsten Elementen.
 Die blauen Sprechblasen geben einen Überblick über unsere Aktivitäten, die über das Umweltmanagementsystem hinausgehen.

Was wir tun – Meilensteine und deren Einfluss auf unsere CO2-Emissionen



Seit 2007 sind wir EMAS-Zertifiziert. Das Diagramm links zeigt unseren aktuellen Stand und macht transparent, welchen Weg wir bisher gegangen sind. Wir sind stolz darauf, wie markant einige Maßnahmen unsere CO2-Emissionen gesenkt haben.

Heute betragen unsere Emissionen nur noch 7% von dem, was ein 'Fossil'* ausstoßen würde.
 *(Strom Bundesmix, Heizöl, Dieselfahrzeuge)

Die verbliebenen Emissionen haben wir erstmals 2019 kompensiert.

►► Unsere Meilensteine – lassen Sie sich inspirieren für eine enkelfähige Welt!



Energierückgewinnung durch Wärmetauscher (1995)

Neubau mit Pellets-Heizung (2003)

Photovoltaik-Anlage auf der Dachfläche (2003)



Toilettenspülung über Zisternenwasser (2004)



EMAS im Konvoi und anschließende Validierung (2007)

Regranulierer zur Wiederverwertung von Kunststoffangüssen (2007)

Ökostrom aus Laufenburg (2009)

Paketband aus Papier und CO₂-neutraler Paketversand (2010)

Bio

Interne Produkte wie Kaffee, Milch, Zucker und Spülmittel (ohne Mikroplastik) werden vom Bio-Laden bezogen (2011)

Akustikmaßnahmen zur Reduzierung der Lärmbelastung in den Bereichen Presserei, Stanzzerei und Spritzerei (2012)



Durchgängig bei allen Büroarbeitsplätzen höhenverstellbare Schreibtische, somit ist ein abwechselndes Arbeiten im Sitzen und im Stehen möglich (2013)

Start der wöchentlichen Gesundheitssprechstunde (2013)



Beschaffung der ersten 8 E-Bikes für Mitarbeiter außerhalb der Gemarkung (2013)

►► Unsere Meilensteine – lassen Sie sich inspirieren für eine enkelfähige Welt!



Wasserspender in Verwaltung und Produktion (2014)

Die Ölheizung wird durch Fernwärme einer Großschreinerei ersetzt (2014)

Start des CSR-Projekts in China. Daraus wird FairMagnet hervorgehen. (2014)

Preis erhalten für „100 Betriebe für Ressourceneffizienz, Exzellenzbeispiele in Baden-Württemberg“ (2016)



Höhenverstellbare Arbeitstische zunächst in der Montage, sukzessive in der ganzen Fertigung (2015)

Siegel Attraktiver Arbeitgeber der IHK in Silber erhalten (2016)



Jährliche Gesundheitstage mit Training, gutem Essen und Gemeinschaft (seit 2012)



Umstellung des Fuhrparks auf Elektro-Autos oder Hybride (seit 2017)



Beleuchtung auf LED umgestellt (2017)

Führungskräfte-Entwicklung (2017)



►► Unsere Meilensteine – lassen Sie sich inspirieren für eine enkelfähige Welt!



Alle Mitarbeiter können ein Fahrrad über BusinessBike erwerben (2018)



Gründungsmitglied REIA (Rare Earth Industry Association) (2019)

Siegel Attraktiver Arbeitgeber der IHK in Gold erhalten (2020)

Unternehmensweite Einführung der Methode „Feedback“ (2019)

CO₂-Neutralität von Brugger (seit 2019)

Umweltpreis Baden-Württemberg erhalten (Kategorie Industrieunternehmen bis zu 250 Mitarbeitenden) (2020)
[Link zum Bericht](#)

Auszeichnung "Ort voller Energie" vom Landesumweltministerium erhalten (2020)

CSR-Preis der deutschen Wirtschaft in China gewonnen (2021) [Link](#)

Vortrag im Rahmen der Veranstaltung des wvib in Hardt am 25.11.2020. Der Brugger-Weg zum klimaneutralen Unternehmen mit ca. 35 Teilnehmer*innen

Siegel Attraktiver Arbeitgeber des BVMW in Silber erhalten (2022)

BRUGGER bezieht nur noch bleifreie Materialien (2022)



BRUGGER feiert das 60-jährige Firmenjubiläum (2023)

IHK Auszeichnung zum 60-jährigen Firmenjubiläum (2023)



►► Unsere Meilensteine – lassen Sie sich inspirieren für eine enkelfähige Welt!

BRUGGER nimmt an der Leistungsschau der Gemeinde Hardt im Oktober 2024 teil



Im Mai 2024 wurde auf der Wiese hinter unserem Firmengebäude eine Wetterstation in Betrieb genommen. Gesicherte Daten können sicherlich in Zukunft dazu beitragen, verlässliche Informations- und Datengrundlagen zum besseren Verständnis der Wetterdynamik zu schaffen.

[Link zum Bericht](#)



▶▶ Highlights

Solaranlage

Wir versorgen uns mit noch mehr „eigener“ Energie selbst

Nachdem wir bereits mit den beiden ersten eigenen Solaranlagen seit 2011 mit 120 kWp auf dem Norddach und einer weiteren Solaranlage als Verschattung mit semitransparenten Modulen über den Fenstern der Südfassade unserer Produktionshalle seit 2013 mit 32 kWp installiert haben, kommt nun aus der Übernahme der auf dem Süddach installierten GbR-Anlage mit knapp 100 kWp aus dem Jahr 2003 eine weitere hinzu. Mit inzwischen 250 kWp können wir im Sommer fast vollständig den Strom für unsere Verwaltung und Produktion abdecken. Darauf sind wir mächtig stolz.



Familienbewusstes Unternehmen

Erneut Prädikat „Familienbewusstes Unternehmen“ gewonnen

"Die Brugger GmbH überzeugt mit einer konsequent weiterentwickelten familienfreundlichen Personalpolitik, die Führungskultur, lebensphasenorientierte Personalentwicklung und (digitale) Innovationen vereint. Ergänzt durch ein starkes Betriebliches Gesundheitsmanagement und vorbildliches gesellschaftliches Engagement setzt das Unternehmen Maßstäbe in der Vereinbarkeit von Beruf und Familie."

Zitat Silke Jäger-Warnecke

Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.
BBQ Bildung und Berufliche Qualifizierung GmbH

PRÄDIKAT
Familienbewusstes
Unternehmen



2024

Input-Output-Analyse

Input		2020	2021	2022	2023	2024
Posten	Einheit					

Wasser		2020	2021	2022	2023	2024
Stadtwasser	m ³	288	288	219	357	306

Energie		2020	2021	2022	2023	2024
Strom (Versorger und PV selbst genutzt)	kWh	465.635	583.438	621.495	528.540	506.615
Heizöl	kWh	5.348	4.115	5.378	2.117	5.387
Fernwärme	kWh	233.420	262.130	213.850	212.870	207.290
Pellets	kWh	59.100	60.200	31.970	34.632	54.240
Propangas	kWh	2.696	4.115	2.980	1.987	3.264
Diesel	kWh	30.206	18.337	21.235	18.471	21.043
Benzin	kWh	25.953	24.976	27.450	31.372	30.299
Erdgas (CNG)	kWh	7.856	2.660	2.672	3.506	4.891

Summe Strom	kWh	465.635	583.438	621.495	528.540	506.615
Summe Heizenergie	kWh	297.868	326.445	251.198	249.619	266.917
Summe Heizenergie witterungsbereinigt	kWh	323.769	313.890	276.041	283.658	293.316
Summe Kraftstoffe	kWh	66.711	50.088	54.337	55.336	59.496

Roh- und Betriebsstoffe		2020	2021	2022	2023	2024
Stahl	t	120	168	174	144	153
Kunststoff	t	34	30	37	33	39
Kältemittel R134a	kg	0	0	27	0	0
Papier weiß chlorfrei gebleicht	m ²	9.392	9.648	10.977	10.345	12.322

Wesentliche Indirekte Umweltaspekte

Einkauf

Wege der Mitarbeiter zur Arbeit

Verbesserung durch

Einkaufsleitfaden, z. B. Regionale Anbieter, nachhaltige Produkte.

Durch die E-Bikes werden inzwischen ca. 0t CO2 jährlich eingespart.

Output		2020	2021	2022	2023	2024
Posten	Einheit					

Abwasser		2020	2021	2022	2023	2024
Kanalisation	m ³	288	288	219	357	306
Niederschlagwasser	m ³	3.185	3.185	3.185	3.185	3.185

Abfall		2020	2021	2022	2023	2024
Summe ungefährliche Abfälle	t	23,9	32,0	37,1	26,0	31,0
Summe Metallabfälle	t	57,1	67,4	87,5	58,5	60,5
Summe Gefährliche Abfälle	t	4,2	2,7	3,9	3,7	0,3

CO ₂ -Emissionen		2020	2021	2022	2023	2024
Strom	kg	0	0	0	0	0
Heizenergie	kg	1.790	1.490	1.724	743	1.636
Kraftstoffe	kg	17.802	13.360	14.556	14.856	15.900
Kältemittel R134a	kg	0	0	38.610	0	0
Summe CO ₂ -Emissionen	kg	19.592	14.850	54.891	15.599	17.536

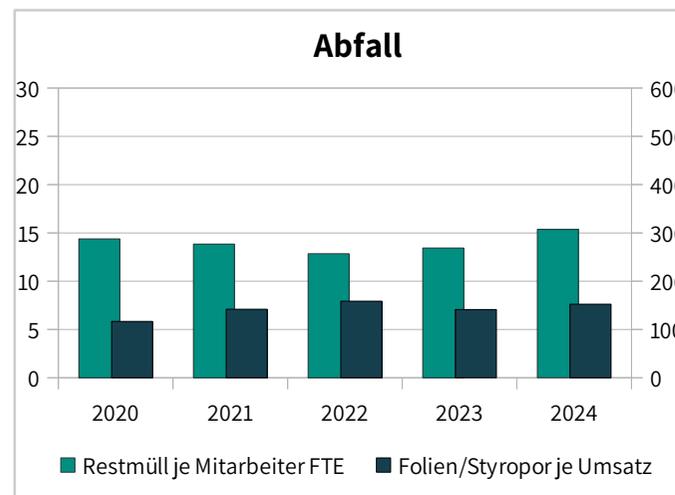
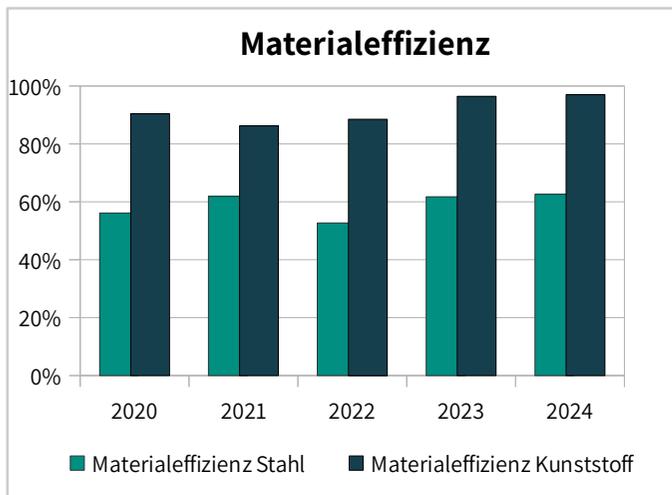
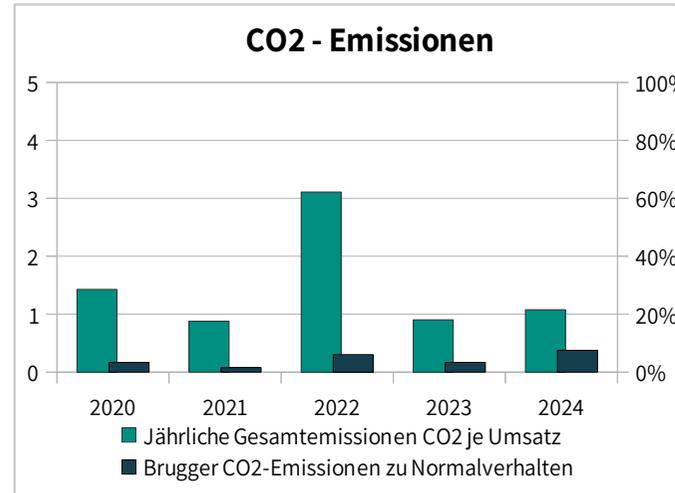
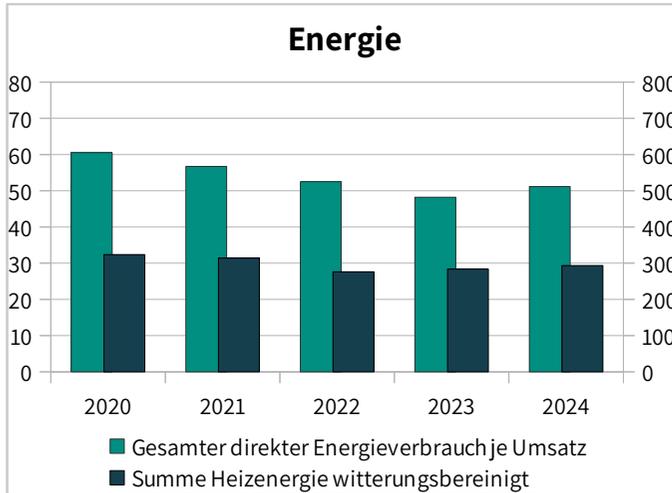
NO _x -Ausstoß		2020	2021	2022	2023	2024
Strom	g	0	0	0	0	0
Heizenergie	g	97.924	108.139	83.744	83.853	89.438
Kraftstoffe	g	11.131	7.755	8.649	8.357	9.103
Summe NO _x -Ausstoß	g	109.055	115.895	92.393	92.209	98.540

SO ₂ -Ausstoß		2020	2021	2022	2023	2024
Strom	g	0	0	0	0	0
Heizenergie	g	34.183	37.292	28.912	28.414	31.320
Kraftstoffe	g	9.110	5.768	6.641	5.973	6.664
Summe SO ₂ -Ausstoß	g	43.293	43.060	35.553	34.387	37.984

PM10-Ausstoß		2020	2021	2022	2023	2024
Strom	g	0	0	0	0	0
Heizenergie	g	41.400	45.568	34.817	34.959	37.819
Kraftstoffe	g	3.871	2.885	3.225	3.227	3.397
Summe PM10-Ausstoß	g	45.271	48.453	38.042	38.187	41.216

Umwelt-Cockpit

Darstellung und Bewertung der wesentlichen Umweltaspekte



Unser Energieverbrauch bewegt sich weiterhin auf einem konstant niedrigen Niveau. Beim Heizenergieverbrauch haben wir witterungsbereinigt etwas zugelegt.

Unsere verbliebenen direkten CO2-Emissionen entstehen fast nur noch aus den Kraftstoffen der Fahrzeuge. Bereits zum sechsten Mal (seit 2019) haben wir unsere restlichen Emissionen kompensiert.

Die Materialeffizienz ist insbesondere bei den Kunststoffen durch den Regranulierer sehr gut. Bei den Stahlabfällen ergibt sich noch ein hoher Verschnitt durch die meist runde Form unserer gestanzten Teile. Eine neue rechteckige Baureihe wird die Situation in den nächsten Jahren leicht verbessern.

Das Abfallaufkommen absolut von Folien ist leicht gesunken, bei Styropor sind wir inzwischen auf einem konstant niedrigen Niveau.

EMAS-Kernindikatoren

Posten	Einheit	2022	2023	2024
Datenbasis				
Umsatz	Mio. €	17,66	17,29	16,28

2022	2023	2024
------	------	------

Energie				
Gesamter direkter Energieverbrauch	MWh	927	833	833
Verbrauch erneuerbarer Energien (extern)	MWh	758	681	630
Verbrauch erneuerbarer Energien (eigenerzeugt)	MWh	114	100	144
Anteil erneuerbarer Energien	%	94,02 %	93,73 %	92,88 %

52,5	48,2	51,2	MWh/Mio. €
42,9	39,4	38,7	MWh/Mio. €
6,5	5,8	8,8	MWh/Mio. €
94,02 %	93,73 %	92,88 %	%

Material				
Jährlicher Massenstrom Stahl	t	174	144	153
Jährlicher Massenstrom Kunststoff	t	37	33	39

9,8	8,4	9,4	t/Mio. €
2,1	1,9	2,4	t/Mio. €

Wasser				
Gesamter jährlicher Wasserverbrauch	m ³	219	357	306

12,4	20,7	18,8	m ³ /Mio. €
------	------	------	------------------------

Abfall				
Ungefährliche Abfälle	t	37,12	26,05	30,96
Gefährliche Abfälle	t	3,94	3,71	0,29
Metallabfälle	t	87,47	58,49	60,51

2,10	1,51	1,90	t/Mio. €
0,22	0,21	0,02	t/Mio. €
4,95	3,38	3,72	t/Mio. €

Flächenverbrauch in Bezug auf biologische Vielfalt				
Gesamtfläche	m ²	10.097	10.097	10.097
- versiegelt	m ²	4.504	4.504	4.504
- unversiegelt	m ²	5.593	5.593	5.593
- unversiegelt naturnah	m ²	5.393	5.393	5.393

572	584	620	m ² /Mio. €
255	261	277	m ² /Mio. €
317	324	344	m ² /Mio. €
305	312	331	m ² /Mio. €

Emissionen				
Jährliche Gesamtemissionen CO ₂	t	54,9	15,6	17,5
Jährliche Gesamtemissionen NO _x	kg	92,4	92,2	98,5
Jährliche Gesamtemissionen SO ₂	kg	35,6	34,4	38,0
Jährliche Gesamtemissionen PM10	kg	38,0	38,2	41,2

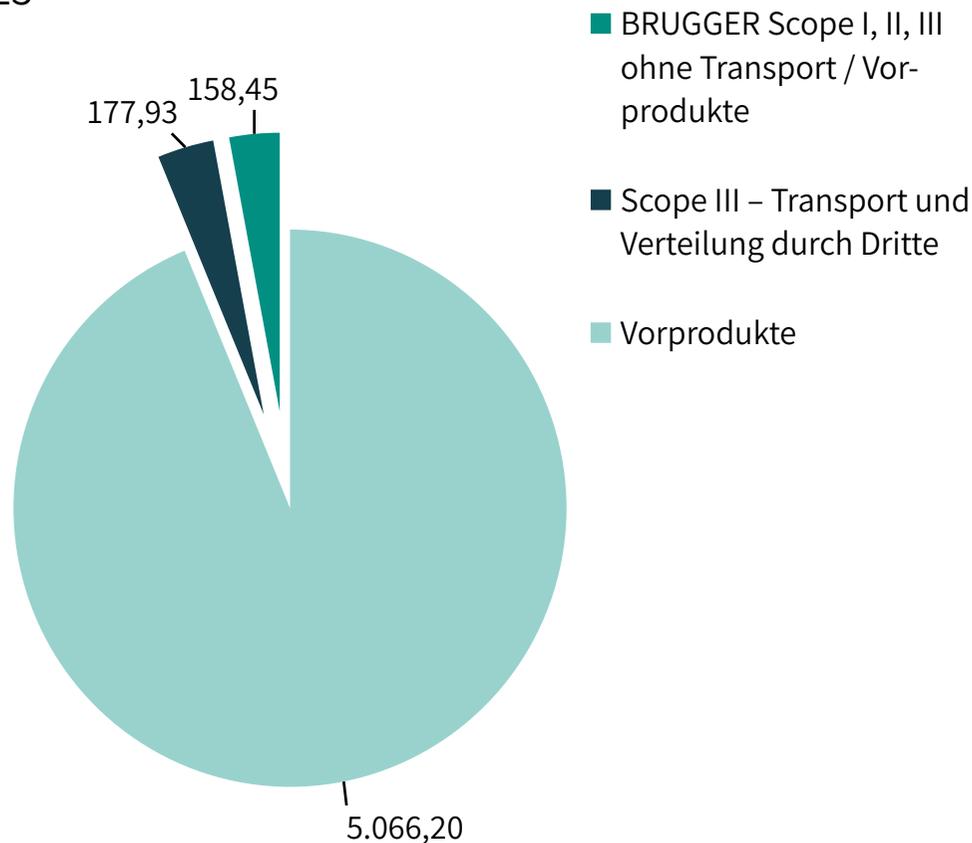
3,1	0,9	1,1	t/Mio. €
5,2	5,3	6,1	kg/Mio. €
2,0	2,0	2,3	kg/Mio. €
2,2	2,2	2,5	kg/Mio. €

Entsprechend Anhang IV der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 (EMAS III) soll die Umwelterklärung bestimmte definierte Kernindikatoren enthalten, die sich einheitlich auf die gleiche Bezugsgröße beziehen. Bedingt durch die sehr unterschiedlichen Tätigkeiten und Prozesse ist diese Darstellung zur Bewertung der Umweltleistung meist nicht gut geeignet. Im Sinne der Verordnung sind die Kernindikatoren im Folgenden für die letzten drei Berichtsjahre dennoch angegeben.

▶▶ Wo wir stehen und wie wir sinnvoll weiter machen

CO₂-Fußabdruck in t CO_{2e}

2023



Wesentliche Erkenntnisse

BRUGGER selbst macht direkt aktuell nur 2,8% des Fußabdrucks aus.

- Die E-Bikes verbessern weiterhin den indirekten Umweltaspekt Mitarbeiterwege zur Arbeit
- Die Umstellung des Fuhrparks auf alternative Antriebe zeigt Wirkung
- Bei den Transporten wurde der Faktor für CO_{2e} deutlich verändert → daher der Anstieg. Die Mengen haben sich hier nicht in dem Maß verändert.

Fast 90% werden durch energieintensive Vorprodukte wie Stahl, Drehteile, Magnete und Kunststoffe verursacht.

- Der große Hebel zur Verbesserung liegt in der Lieferkette (Pareto-Prinzip)
- Hier nutzen wir unseren Einfluss durch den Einkauf

▶▶ Wie wir weiter machen

Erreichung Programm 2024

Nr	Maßnahme	CSR-Bezug	Status
1	Baumpflanzaktion mit der Stadt Schramberg	Ökologisch	Nein
2	Photovoltaikanlage von GbR an BRUGGER (Altanlage aus 2003)	Ökonomisch / Ökologisch	Ja
3	Klimaneutralität	Ökologisch	Ja
4	Biodiversität – Igelhaus	Ökologisch	Ja

Neues Programm 2025

Nr	Maßnahme	CSR-Bezug
1	CO _{2e} – Neutralität	Ökologisch
2	Verpackungsreduzierung bei dne chinesischen Lieferanten. 10 versch. Verpackungen mit vorher- nachher ermitteln und material- und Kostenreduzierung aufzeigen	Ökologisch / Ökonomisch
3	Reduzierung CO ₂ - Fußabdruck der chinesischen Lieferanten um 10 % gegenüber 2024	Ökologisch
4	Zusammenarbeit mit HFU (Hochschule Furtwangen) im Bereich Nachhaltigkeit. Hier Lieferantenfragebogen entwickeln und daraus Kriterien für eine Lieferantenbewertung im Bereich Nachhaltigkeit gewinnen, die bei der Lieferantenauswahl ggf. berücksichtigt werden.	Ökologisch / Ökonomisch / soz. Miteinander



▶▶ Haben Sie Fragen, Anregungen oder Kritik? Dann sprechen Sie uns gerne an!

Matthias Thimm



Leiter Qualitäts- und Umweltwesen
matthias.thimm@brugger-magnet.de

Thomas Brugger



Geschäftsführer und Inhaber
thomas.brugger@brugger-magnet.de

Der Nachhaltigkeitsbericht mit integrierter Umwelterklärung wird zur Veröffentlichung freigegeben:

13.02.25, Thomas Brugger

13.02.25, Georg Brugger-Efinger

13.02.25, Sascha Bausch



►► Validierung der Umwelterklärung

Die nächste konsolidierte Umwelterklärung wird spätestens im Februar 2027 zur Validierung vorgelegt.

Der Unterzeichnende, Reinhard Mirz, EMAS-Umweltgutachter mit der Registrierungsnummer DE-V-0260, akkreditiert für den Bereich 25 (NACE-Code Rev. 2), bestätigt, begutachtet zu haben, ob der Standort wie in der Umwelterklärung der

Brugger GmbH Magnetsysteme
Gewerbestraße 23, 78739 Hardt
mit der Reg.-Nr. D-169-00061

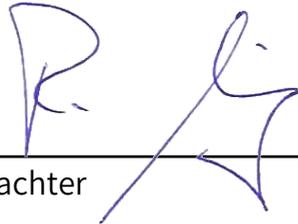
angegeben, alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 mit den Änderungen 2017/1505 sowie 2018/2026 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS) erfüllt.

Hardt, den 17.03.2025

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 durchgeführt wurden,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- die Daten und Angaben der aktualisierten Umwelterklärung des Standortes ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten des Standortes innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereichs geben.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.



Umweltgutachter